



## Senior UX/UI Designer

hello@charlymas.com

+1 (438) 866-7445

linkedin.com/in/charlymas

behance.net/charlymas

charlymas.com

## EXPERIENCE

### Senior UX Designer / March 2022 - Current

DIFF AGENCY, VML, MONTRÉAL, CANADA

I joined Diff Agency as a UX Designer ahead of its acquisition by VML, and transitioned into the new organization, contributing to strategic UX leadership across large-scale, international digital initiatives.

Leading UX strategy and experience design for complex B2C and B2B platforms. Conducting UX research, audits, and competitive benchmarking. Defining personas, user journeys, and experience frameworks. Facilitating UX workshops with clients and cross-functional teams. Designing and validating user flows, wireframes, and high-fidelity prototypes. Collaborating with Product, Strategy, and Development teams to align UX with business goals.

### Product Designer / April 2021 - March 2022

HILO ÉNERGIE, MONTRÉAL, CANADA

In constant growth since its launch, Hilo needed a polyvalent UX/UI Designer to ensure the takeover of the B2C design in-house.

Competitive benchmarking, definition of personas and user journeys, synthesis of analysis tools, UX workshops. Scripting and execution of usability tests, synthesis of results. Wireframes, high-fidelity prototypes. Design of interactions. Working directly with Product Owners to understand the goals. Follow up on UI deliveries with development teams.

### UX/UI Designer / April 2019 - April 2021

LE SITE, MONTRÉAL, CANADA

For 2 years at Le Site I have been applying a user-centric approach to various B2B B2C customers and their eCommerce platforms.

Website content audits, Functional and graphic benchmarking, Competitive benchmarking, Developing user personas and user journeys, Metrics analysis and synthesis, Client workshops & UX presentations. Conducting stakeholder interviews. Conduct usability testing, Branding and brand identity workshops. Sketches, wireframes, prototypes. Interaction design. Working directly with clients and product owners to understand goals and offer best solution to achieve desired results.

## ABOUT

UX/UI Designer based in Montreal.

I design interfaces for websites, IOS, Android and web apps. I love to create and experiment with innovative design solutions, ensuring that each project is the most suited to users needs and that the result meets client expectations.

## SKILLS

### UX/UI DESIGN & PRODUCT DESIGN

User research leadership, product experience structuring, design vision definition, complex user journeys design, prototyping, interfacedesign, interactions and micro-interactions, graphic design..

## EDUCATION

### Baymard's UX Professional Degree / 2025

Broad UX knowledge to identify the most impactful UX issues on a given website and to build user experiences that will perform great with end users.

### Master's Degree in Digital Creation / 2017

SAVOIE-MONT-BLANC UNIVERSITY,  
CHAMBÉRY, FRANCE

Design and scripting of digital interactive contents.  
Coding, Project management.

### Bachelor Degree in Webmastering / 2015

ICM - GRENOBLE ALPES UNIVERSITY, FRANCE  
Web design and webmastering.

### Two-year degree in graphic design / 2014

IPESAA MONTPELLIER, FRANCE  
Visual identity and printed media design.

### Applied Arts introductory courses / 2012

IPESAA MONTPELLIER, FRANCE  
Preparatory class in applied  
arts and graphic design.



## Senior UX/UI Designer

hello@charlymas.com

+1 (438) 866-7445

linkedin.com/in/charlymas

behance.net/charlymas

charlymas.com

## EXPERIENCE

### UI Designer / December 2017 - December 2018

KUBITY, PARIS, FRANCE

I was hired at Kubity after a shift in the company positioning and software offer. I was able to apply my knowledge to IOS, Android desktop and web apps design, developing new features.

Product audits, Developing user personas and user journeys, Client workshops & UX presentations. Conducting stakeholder interviews. Conduct usability testing, Sketches, wireframes, prototypes. Interaction design. Developing product branding and cohesive design system. Working directly with product owner, marketing department and development team to understand business and product goals and offer best solution to achieve desired results. Company's software products visual adviser.

### Digital Creative / August 2016 - January 2017

FRED & FARID, SHANGHAI, CHINA

Brief analysis and conceptualization. Artistic and creative direction of advertising campaigns. Final concept design and mock-ups. Graphic layout and presentation materials, supervision of production stages (universe, photos, filming). Mobile apps user experience design. Motion Design.

### Graphic & Web Designer / 2016 - 2018

FREELANCE, FRANCE

Visual identity creation, graphic systems, and printed media (stationery, posters, flyers, brochures). Website design. Websites, target audience and service audit. Website architecture and layout design. Interface wireframing. Creation and integration of web sites templates respecting usability, interactivity and accessibility. Coordination of communication projects.

## SOFT SKILLS

CURIOSITY

TEAM SPIRIT

ADAPTABILITY

ATTENTION TO DETAIL

INTERPERSONAL SKILLS

## VOLUNTEER EXPERIENCE

### Under the walls - Studies project / 2016

IDÉFI-CRÉATIC WORKSHOP, LA VALLETTE, MALTA

« Under The Walls » project created and designed for Workshop IDÉFI-CréaTIC in Malta. Cultural mediation concept design, augmented reality mobile app allowing visitors to discover La Valette's rich legacy and multi-cultural history through its most famous monuments.

### Interactive web-fiction / 2015

TOUS ÉCRANS FESTIVAL, GENÈVE, SUISSE

Project management, art direction, character design, and illustration.

### Workshop création d'affiches / 2013

LE ZINC OBNL, MONTPELLIER, FRANCE

Posters design for «No(s) Limit(es)» exhibition in Le Zinc association in Montpellier, around new consuming practices, risky behavior, and new ways of partying among the young generation.

## TECHNICAL SKILLS



## LANGUAGES

French

Native

English

Fluent - Toeic 2016 : 9.5/10

Spanish

Limited working proficiency

## Designer UX/UI Senior

hello@charlymas.com

+1 (438) 866-7445

linkedin.com/in/charlymas

behance.net/charlymas

charlymas.com

## EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

### Designer UX Senior / Mars 2022 - Aujourd'hui

DIFF AGENCY, VML, MONTRÉAL, CANADA

J'ai rejoint Diff Agency en tant que concepteur UX avant son acquisition par VML, et j'ai participé à la transition vers la nouvelle organisation, contribuant au leadership stratégique en matière d'UX dans le cadre d'initiatives numériques internationales à grande échelle.

Direction de la stratégie UX et de la conception de l'expérience pour des plateformes B2C et B2B complexes. Réalisation d'études UX, d'audits et d'analyses comparatives de la concurrence. Définition des personas, des parcours utilisateurs et des cadres d'expérience. Animation d'ateliers UX avec les clients et les équipes interfonctionnelles. Conception et validation des user flows, des wireframes et des prototypes haute fidélité. Collaboration avec les équipes Produit, Stratégie et Développement afin d'aligner l'UX sur les objectifs commerciaux.

### Designer Produit / Avril 2021 - Mars 2022

HILO ÉNERGIE, MONTRÉAL, CANADA

En forte croissance depuis son lancement, Hilo avait besoin d'un Designer UX/UI polyvalent pour assurer la reprise du design à l'interne côté B2C.

Benchmarking concurrentiel, définition de personas et parcours utilisateurs, synthèse d'outils analytics, workshops UX. Scénariser et mener des tests d'utilisabilité, synthétiser les résultats. Wireframes, prototypes-haute fidélité. Design d'interaction. Travailler directement avec les Product Owners pour comprendre les objectifs. Suivre les livraisons UI avec les équipes de développement.

### Designer UX UI / Avril 2019 - Avril 2021

LE SITE, MONTRÉAL, CANADA

Mes deux ans chez Le Site m'ont permis d'appliquer une approche centrée sur l'utilisateur à divers clients B2B/B2C et à leurs plateformes eCommerce.

Audit des sites web client, benchmarking concurrentiel, définition de personas et parcours utilisateurs, synthèse d'outils analytics. Ateliers clients et présentations UX. Entretiens avec les parties prenantes. Mener des tests d'utilisabilité, ateliers d'identité de marque. Croquis, wireframes, prototypes. Design d'interaction. Travailler directement avec les clients et les product owner pour comprendre les objectifs et offrir la meilleure solution pour atteindre les résultats souhaités.

## À PROPOS

Designer UX/UI basé à Montréal.

Je crée des designs d'interfaces pour des sites internet, des apps IOS, Android et des Web apps. J'aime concevoir et expérimenter avec des solutions de design innovantes, en veillant à ce que chaque projet soit le plus adapté aux besoins des utilisateurs et que le résultat soit à la hauteur des attentes du client.

## COMPÉTENCES

### Design UX/UI & Design Produit

Stratégie et recherche utilisateur, structuration de l'expérience produit, définition de la vision design, architecture de l'information, conception de parcours complexes, prototypage, design d'interfaces, interactions et micro-interactions.

## FORMATION

### Diplôme UX professionnel Baymard / 2025

Connaissance approfondie de l'UX pour identifier les problèmes sur un site web donné et créer des expériences utilisateur qui fonctionneront parfaitement auprès des utilisateurs finaux.

### Master Création Numérique / 2017

UNIVERSITÉ SAVOIE-MONT-BLANC,  
CHAMBÉRY, FRANCE

Conception, scénarisation et design de contenus numériques et interactifs.

### Licence ATC Webmestre éditorial / 2015

ICM - UNIVERSITÉ GRENOBLE ALPES, FRANCE  
Webdesign et webmastering de sites web.

### BTS Design Graphique / 2014

IPESAA MONTPELLIER, FRANCE

Création d'identité visuelle et supports imprimés.

### Mise À Niveau en Arts Appliqués / 2012

IPESAA MONTPELLIER, FRANCE

Classe préparatoire en arts appliqués et design graphique.

## Designer UX/UI Senior

hello@charlymas.com

+1 (438) 866-7445

linkedin.com/in/charlymas

behance.net/charlymas

charlymas.com

## EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

### Designer UI / Décembre 2017 - Décembre 2018

KUBITY, PARIS, FRANCE

J'ai été embauché chez Kubity après un changement dans le positionnement de l'entreprise et l'offre logicielle. J'ai pu appliquer mes connaissances à la refonte d'applications IOS, de bureau Android et Web, en développant de nouvelles fonctionnalités.

Audit des produits, personas et parcours utilisateurs, recueil des besoins utilisateurs. Conduite de tests utilisateurs et synthèse.

Conception de wireframes, prototypes interactifs et maquettes fonctionnelles. Conception d'interactions et micro-interactions. Accompagnement et suivi des développements. Création de logos produits et chartes graphiques. Référent de l'identité visuelle des produits logiciels de l'entreprise. Veille graphique, ergonomique et technique.

### Digital Creative / Août 2016 - Janvier 2017

FRED & FARID, SHANGHAI, CHINE

Conceptualisation de la demande client, analyse des données stratégiques. Direction artistique et créative de campagnes de publicité. Finalisation du concept retenu et mise en forme du message et du système graphique. Création de maquettes et supports de présentation, supervision des étapes de production (univers, photos, tournages). Conception graphique d'app mobiles. Conception vidéo en Motion design.

### Designer Graphique & Webdesigner / 2016 - 2018

FREELANCE

Création d'identité visuelle, de systèmes graphiques, et de supports imprimés (papeterie, affiches, flyers, brochures). Conception de sites internet. Audit de l'existant, des cibles et du produit ou service. Wireframing de l'interface. Création et intégration des maquettes de sites web en respectant les notions d'ergonomie, d'interactivité, d'usage et d'accessibilité. Coordination de projets de communication.

## COMPÉTENCES TECHNIQUES



## ATOUTS

CURIOSITÉ

ESPRIT D'ÉQUIPE

FACILITÉ D'ADAPTATION

SOIN DU DÉTAIL

AISANCE RELATIONNELLE

## EXPÉRIENCE VOLONTAIRE

### Under the walls - Projet d'études / 2016

LABORATOIRE IDÉFI-CRÉATIC, LA VALETTE, MALTE

Projet « Under The Walls », dans le cadre de l'Atelier-Laboratoire IDÉFI-CréaTIC à Malte.

Conception d'une app de médiation culturelle, en réalité augmentée pour faire découvrir aux visiteurs le patrimoine et l'histoire riche de cette ville multi-culturelle.

### Web-fiction interactive / 2015

FESTIVAL TOUS ÉCRANS, GENÈVE, SUISSE

Gestion de projet, direction artistique, characters design et illustration.

### Workshop création d'affiches / 2013

ASSOCIATION LE ZINC, MONTPELLIER, FRANCE

Création d'affiches lors d'un workshop pour l'exposition «No(s) Limit(es)» organisée par Le Zinc de Montpellier, sur les nouvelles pratiques de consommation, des conduites à risques, et des façons de faire la fête chez les jeunes.

## LANGUES

Français

Langue maternelle



Anglais

Courant - Toeic 2016 : 9.5/10



Espagnol

Compétence professionnelle limitée

